

graphax

ENVIRONNEMENT ET CONCEPT DE RECYCLAGE

Notre contribution à la préservation de l'environnement

Nous simplifions le monde du travail.

L'environnement et le concept de recyclage de Graphax SA

Prendre soin de notre environnement est une exigence vitale pour l'humanité en ce millénaire. Mais avoir cette préoccupation de l'avenir en tête est une chose, agir concrètement pour une protection engagée de l'environnement en est une autre. Les particuliers comme les entreprises sont plus sollicités que jamais. Graphax prend ses responsabilités, et dans le cadre de restructurations économiques, s'engage vers la protection de l'environnement et le recyclage afin de renforcer les mesures de sauvegarde de la nature.

Agir, ne pas réagir

Graphax joue un rôle actif dans la sauvegarde des ressources naturelles en intégrant dans ses activités l'importance de la protection de notre environnement. Notre objectif est de réduire au maximum les impacts sur l'environnement des produits et services que nous développons.

Le management de nos affaires est aligné sur cet engagement et l'ensemble de nos domaines d'activités est concerné. Nous travaillons également étroitement avec nos fournisseurs et nos partenaires commerciaux pour améliorer les performances environnementales tout au long de la chaîne de valeur. Et c'est en toute transparence que nous communiquons régulièrement nos performances environnementales, en interne comme en externe.

Charte environnementale de Graphax SA

La préservation des ressources

La préservation des ressources naturelles est d'une importance capitale à nos yeux.

Des produits respectueux de l'environnement

Nos produits répondent aux directives de protection de la nature les plus draconiennes.

Un traitement des déchets respectueux de l'environnement

Les produits et matériaux que nous utilisons sont ensuite éliminés ou recyclés dans les règles de l'art environnemental.

Le respect des lois/directives

Nous nous engageons à respecter toutes les lois et directives environnementales locales.

Des employés soucieux de l'environnement

Nous voulons motiver nos collaborateurs et collaboratrices à exercer leurs missions dans le respect de l'environnement.



Acteur reconnu du recyclage

Pour Graphax SA, un recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques respectueux de l'environnement fait partie des prestations de base évidentes que nous intégrons pour nos clients. En plus d'être membre actif de SWICO depuis de nombreuses années, nous avons sélectionné Solenthaler Recycling SA, un partenaire de premier plan spécialisé dans la récupération et le recyclage des matières premières sensibles contenues dans les déchets industriels et commerciaux.

L'ensemble des produits suivants sont ainsi recyclés via cette filière :

- Copieurs
- Appareils multifonctions (MFP)
- Imprimantes
- Tambours et pièces détachées
- Cartouches de toner
- Bacs de récupération de toner



Concept de recyclage élargi

De nombreuses entreprises de recyclage transfèrent les déchets électroniques collectés à l'étranger, plus précisément là où la réglementation est moins stricte et où les filières de recyclage sont difficiles, voire impossibles à tracer. Ce qui ne peut nous satisfaire. Il est en effet important pour nous de maîtriser l'ensemble du processus de valorisation et de garantir ainsi que toutes les dispositions légales ont bien été respectées. Avec nos partenaires, nous respectons l'ensemble des exigences demandées. Nous allons même plus loin grâce à des actions sociales supplémentaires.

- Partenaires suisses Entreprises
- Site de recyclage suisse
- Recyclage dans nos propres installations de traitement
- Un taux de recyclage amélioré de 5%
- Jusqu'à 30 % d'amélioration du taux de valorisation des déchets
- Engagement social (réinsertion de chômeurs de longue durée)

Les paroles c'est bien. Les résultats, c'est mieux



Le greenwashing, ce n'est pas pour nous. Il serait dérisoire de s'autoproclamer entreprise verte par le simple achat de certificats. Nos efforts doivent être réels, mesurables et contrôlables. Nous poursuivons sans relâche l'objectif d'agir avec un impact écologique durable. Nous avons réalisé des progrès significatifs l'année dernière grâce à nos efforts visant à minimiser notre empreinte écologique.

Réduction des émissions de CO₂ des véhicules

La flotte de véhicules de Graphax se compose de différents modèles, adaptés aux exigences opérationnelles des différents départements.

Lors de l'achat d'un nouveau véhicule, une grande importance est accordée à une faible consommation de carburant fossile et à des émissions de CO₂ minimales. Les véhicules plus anciens, qui ne répondaient plus aux normes en vigueur actuellement, ont tous été remplacés par des modèles à la motorisation moderne.

Nous nous concentrons sur les marques proposant la technologie hybride la plus moderne. Cela contribue non seulement à réduire notre empreinte carbone, mais nous envoyons également un signal clair sur notre engagement en faveur de la protection de l'environnement.

Gestion des déchets et économie circulaire

Recyclage : les cartons sont systématiquement recyclés. Quant au PET et au verre, des conteneurs de collecte sont disponibles dans chaque agence afin de les recycler de manière appropriée.

Production d'énergie : les déchets non recyclables sont non seulement éliminés, mais ils deviennent source de chaleur par incinération.

Électricité verte

Les offres des fournisseurs d'électricité locaux ont été examinées en détail pour chaque filiale. Lorsque cela était possible, nous avons privilégié les énergies vertes afin de réduire toujours plus les émissions de CO₂.

Partenariat et engagement

Nous sommes distributeur global de Konica Minolta Business Solutions, et nous partageons les objectifs environnementaux de ce groupe international. Nous les appliquons donc pour la Suisse. Car la protection de l'environnement n'est pas une obligation économique, c'est une question d'éthique.

Neutralité climatique

Nous sommes climatiquement neutres sur l'exercice 2023 grâce à notre partenariat avec ClimatePartner. Concrètement, nous avons recensé et réduit toutes les émissions de gaz à effet de serre générées par nos activités. Quant à celles qui ne pouvaient l'être, nous les avons compensées par des projets de protection de l'environnement.

Nos projets de protection du climat

Projet 1 : protection des forêts régionales et des espaces naturels.

Projet 2 : protection de la forêt à Mataven, Colombie.

Projet 3 : projet d'énergie éolienne à Nashik, Inde.

Ces projets ne se limitent pas uniquement à la seule protection du climat, mais ils soutiennent également des objectifs de durabilité globale, comme la lutte contre la pauvreté.

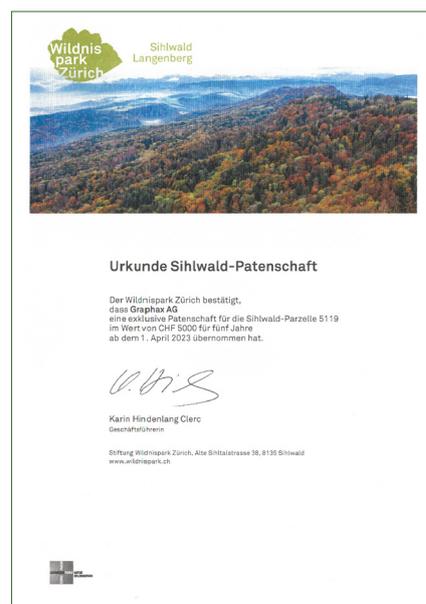
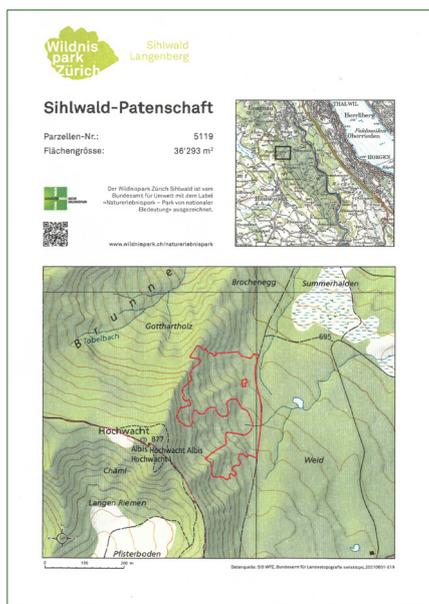
Partenariat pour le recyclage

En collaboration avec Sohenthaler AG, nous nous engageons dans un recyclage sans concession des déchets électroniques. Nous garantissons ainsi que l'élimination des déchets se fait dans le respect des normes les plus strictes. Nous nous engageons simultanément vers une plus grande responsabilité sociale, comme celle de la réinsertion des chômeurs longue durée.

Notre engagement régional - une parcelle dans la forêt Sihlwald

Notre entreprise est active et s'engage en faveur de l'environnement depuis des années. Cette initiative est la bienvenue, c'est une nouvelle contribution à la préservation de la nature. Récemment, nous avons fait évaluer les émissions de dioxyde de carbone à l'échelle de l'entreprise et avons pris les mesures nécessaires pour les optimiser et les compenser.

La forêt Sihlwald offre aux animaux et aux plantes des habitats naturels de grande qualité, et aux visiteurs la possibilité de découvrir une nature intacte. C'est pourquoi il a reçu le label « Parc naturel périurbain - Parc d'importance nationale ». Dans cette forêt se développe une hêtraie originelle, similaire à celle qui couvrait autrefois la plus grande partie de l'Europe. Notre parcelle a une superficie de plus de 36'000m² et se trouve dans la zone centrale de la forêt Sihlwald.



« Faisons tout notre possible pour laisser à la prochaine génération comme aux enfants d'aujourd'hui, un monde qui leur offre non seulement l'espace vital nécessaire, mais également un environnement qui rende la vie possible et digne d'être vécue »

Richard von Weizsäcker

Partenariat avec ClimatePartner

Le principe de la neutralité climatique



ClimatePartner

Les entreprises, processus et produits sont par définition climatiquement neutres lorsque le calcul du total de leurs émissions de CO₂ a été compensé grâce au soutien à des projets de protection climatique reconnus au niveau international. Cette compensation des émissions de CO₂ est, en plus de leur prévention et de leur réduction, une étape importante dans la protection globale du climat. Comme les gaz à effet de serre comme le CO₂ se répartissent uniformément dans l'atmosphère, leur concentration est donc à peu près identique autour de la planète. La concentration globale de gaz à effet de serre et l'effet de serre lui-même ne dépendent donc pas des lieux d'émission ni d'absence d'émission des gaz. Les émissions qui ne peuvent pas être évitées localement peuvent donc être compensées par des projets de protection climatique ailleurs dans le monde.

Graphax entretient une étroite collaboration avec ClimatePartner et a réussi à atteindre sa propre neutralité climatique pour l'exercice 2023.

Notre entreprise est climatiquement neutre !

Être une entreprise climatiquement neutre signifie que nous avons identifié et enregistré nos émissions de gaz à effet de serre, que nous les réduisons continuellement et que nous avons compensé les émissions résiduelles par des projets de protection du climat. C'est ce qu'atteste le label « Neutralité climatique » de ClimatePartner. Il est attribué de manière indépendante et le système informatique qui permet de calculer la compensation des émissions de CO₂ est validé par TÜV Austria. Cette neutralité climatique n'inclut pas les émissions indirectes générées en dehors de l'entreprise lors de la production de matières premières et de produits intermédiaires ni les impacts de la logistique externe, l'utilisation et l'élimination des produits, ou tout autre processus.

Calculer les émissions

En collaboration avec ClimatePartner, nous avons calculé notre CCF - Corporate Carbon Footprint, c'est-à-dire l'empreinte carbone de notre entreprise. Nous prenons en compte les sources d'émissions telles que l'énergie et le chauffage, mais aussi les voyages d'affaires, le matériel de

bureau et toutes les émissions que nous produisons au niveau de l'entreprise.

Éviter et réduire les émissions

Notre CCF nous indique clairement où nous pouvons continuer à réduire nos émissions de CO₂. Nous la mettons à jour régulièrement, ce qui nous permet d'avoir une vue d'ensemble de l'impact positif de nos initiatives de réduction. Nous pouvons également identifier de nouveaux leviers. En complément, nous attachons une importance particulière à la sensibilisation de nos collaborateurs. Par exemple, l'utilisation des transports publics et le passage à l'électromobilité sont encouragés.

Compenser les émissions

Il reste cependant toujours des émissions que nous ne pouvons actuellement éviter. Nous les compensons systématiquement grâce au soutien de projets de protection climatique disponibles dans le portefeuille ClimatePartner :

Créer la transparence

Grâce à notre label « entreprise climatiquement neutre » et à notre ID (ou numéro d'identification), vous pouvez suivre l'évolution de notre neutralité climatique via notre page individuelle Climat-ID sur le site ClimatePartner :

Nos projets climatiques

Dans le cadre de la neutralité climatique de notre entreprise, nous soutenons un total de trois projets pour la protection de la nature. Nous contribuons en parallèle à la réalisation des objectifs de développement durable mondiaux (ou Sustainable Development Goals), avec notamment la lutte contre la pauvreté ou l'amélioration des conditions de vie dans les pays émergents et en développement.

Projet 1 - Compensation des émissions de CO2 et protection des forêts régionales

Grâce à la combinaison de plusieurs projets, nous compensons d'un côté nos émissions par une initiative de protection climatique certifiée, et nous pensons de l'autre qu'il est important d'intervenir localement pour la protection de la nature qui nous entoure au quotidien. Nos initiatives régionales contribuent à la protection des habitats naturels comme les forêts environnantes, les marais, les Alpes, ou encore participent à la transition agricole. Ils sont importants pour un meilleur contrôle du changement climatique.

Projet 2 - Protection de la forêt (Mataven, Colombie)

Les forêts comptent parmi les principaux réservoirs de CO₂ de la planète, abritent une formidable biodiversité et représentent un socle vital pour tout être humain. Malgré tout, les surfaces forestières mondiales ont fortement diminué au cours des dernières décennies en raison de l'augmentation de la population, de l'exploitation agricole, du déboisement illégal et de l'extraction de matières premières. Ces projets de protection garantissent que les forêts seront préservées sur le long terme et que leur protection a plus d'impact que la déforestation. En collaboration avec les populations locales, les participants au projet préservent ces espaces des impacts négatifs.

Projet 3 - Énergie éolienne (Nashik, Inde)

Les éoliennes utilisent - comme leur nom l'indique - la force générée par le vent pour créer de l'énergie. Un générateur situé à l'intérieur de l'éolienne transforme l'énergie cinétique en énergie électrique. Puisque dans de nombreuses régions du monde, l'énergie est encore principalement produite à partir de combustibles fossiles à fortes émissions carbonées, l'énergie éolienne propre peut remplacer une partie de cette énergie fossile et permet de réduire d'autant les émissions de CO₂.

Activités environnementales de Konica Minolta



Konica Minolta s'efforce de réduire toujours plus son empreinte environnementale. Sa politique de gestion de l'environnement vise non seulement à fournir aux clients des produits et des services utiles, mais aussi à minimiser son impact sur la nature et à maximiser sa création de valeur économique. Konica Minolta définit et considère l'impact environnemental dans sa globalité, c'est-à-dire en intégrant l'impact final généré par l'ensemble des différentes phases du cycle de vie du produit : depuis la sélection des matières premières et des composants jusqu'au service après-vente et à l'élimination des déchets, en passant par le développement, la production et la distribution. Grâce à cette démarche, Konica Minolta a déjà été récompensé par plusieurs distinctions. Elles illustrent la prise en compte rapide et efficace des questions environnementales à chaque étape du cycle de vie des produits.

Konica Minolta définit et considère l'impact environnemental dans sa globalité, c'est-à-dire en intégrant l'impact final généré par l'ensemble des différentes phases du cycle de vie du produit : depuis la sélection des matières premières et des composants jusqu'au service après-vente et à l'élimination des déchets, en passant par le développement, la production et la distribution.

Konica Minolta se trouve également dans le peloton de tête des entreprises à la pointe de l'efficacité énergétique des solutions MFP.

Admission dans des indices d'investissement de référence :

- **Septembre 2019** : Intégration du Dow Jones Sustainability World Index
- **Juillet 2018** : Intégration du FTSE4Good Index, en continu depuis 2003, et du FTSE Blossom Japan Index depuis sa création en 2017
- **Juli 2018** : Intégration des indices MSCI ESG Leader, en continu depuis 2010
- **Janvier 2018** : Intégration du Morningstar Socially Responsible Investment Index

Gestion globale de l'environnement

Konica Minolta a obtenu la certification ISO 14001 pour l'ensemble des 39 sociétés du groupe au Japon. Cette certification reconnaît la prise en compte rapide et efficace des préoccupations environnementales à chaque étape du cycle de vie des produits. La certification couvre un total de 241 sites employant 20'600 personnes.

En parallèle, Konica Minolta a élaboré des systèmes de gestion de l'environnement complets, globaux et valables pour répondre à l'ensemble des spécificités du Groupe au niveau international. En effet, une grande partie des activités de production et de marketing se déroule à l'étranger et le Groupe est par ailleurs organisé sous forme de holding.

Réduction des émissions de CO₂

En janvier 2009, Konica Minolta a dévoilé son plan à long terme Eco Vision 2050 pour un avenir durable. Cette vision repose d'un côté sur une philosophie de gestion et de l'autre sur l'engagement de contribuer à une planète et à une société plus durables.

Konica Minolta s'est ainsi fixé l'objectif de réduire de 80% ses émissions de CO₂ liées à ses activités commerciales et à l'utilisation de ses produits d'ici 2050 (les valeurs de l'exercice 2005 servant ici de référence).

Évaluations RSE par des agences internationales de notation :

• FTSE4Good Index Series (UK)	Konica Minolta est présent en continu dans cet indice depuis son intégration en 2003
• FTSE Blossom Japan Index (UK)	inclus chaque année depuis 2017, année de création de l'indice
• FTSE Blossom Japan Sector Relative Index (UK)	inclus chaque année depuis 2022, année de création de l'indice
• MSCI Japan ESG Select Leaders Index (USA)	inclus chaque année depuis 2017
• MSCI Japan Empowering Women Index (USA)	inclus chaque année depuis 2017
• Dow Jones Sustainability Index (USA)	inclus chaque année depuis 2009
• S&P/JPX Carbon Efficient Index (USA, Japan)	inclus chaque année depuis 2018
• S&P Global Sustainability Yearbook (USA)	inclus chaque année depuis 2011
• Corporate Knights (Canada)	classé parmi les 100 entreprises les plus durables au monde (2011, 2019-2023)
• ISS ESG (USA)	a été maintenu au plus haut niveau « Prime Status » depuis 2011
• CDP (UK)	inclus dans la Climate A List (2013-2014, 2016-2017, 2020-2022)

Résumé des objectifs définis par Konica Minolta pour toutes les activités environnementales de l'entreprise jusqu'en 2015.

Réduction des déchets

- Mettre en place des systèmes de recyclage dans chaque région et s'efforcer d'atteindre un taux de recyclage minimum de 90%
- Réduire la consommation de matériaux d'emballage de 25% par unité de vente

Consommation d'énergie

- Réduire les émissions de CO₂ de 60% au niveau de l'utilisation des matériaux
- Gérer avec rigueur les substances chimiques, y compris l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement
- Réduire de 20% la consommation de matières premières pétrolières par unité de vente

Procédés de production

- Réduire les émissions de CO₂ de 10% par unité de vente à l'étape de fabrication du produit
- Réduire de 50% par unité de vente le volume de déchets rejetés à l'extérieur par les activités de production
- Réduire de 75% les émissions atmosphériques de composés organiques volatils (COV) sur la base d'un indice d'impact environnemental

Les labels environnementaux et énergétiques

Tous les systèmes proposés répondent aux critères du label écologique allemand Ange Bleu (Blauer Engel) et de l'Energy Star.

COMPENSATION DURABLE DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE



L'un des plus grands défis de notre société est la lutte contre le changement climatique au niveau mondial. Graphax et Konica Minolta relèvent ce défi majeur et y répondent de diverses manières. La prévention et la réduction des émissions de gaz à effet de serre font partie des priorités absolues. Le programme de compensation climatique de Konica Minolta joue ici un rôle de premier plan.

Les émissions de gaz à effet de serre générées tout au long du cycle de vie des systèmes d'impression de nos clients n'étaient à ce jour pas pris en compte. La compensation de ces gaz résiduels est l'objectif principal de notre programme « Enabling Climate Compensation ». Lorsque nous l'avons lancé en 2015, nous étions la première entreprise de l'industrie de l'impression à mettre en place un tel challenge.

Grâce à ce programme, nous aidons nos clients à atteindre leurs propres objectifs de durabilité, à démontrer leur engagement en faveur de la protection de l'environnement et à améliorer l'image de leur entreprise grâce à la compensation des émissions de gaz à effet de serre générés tout au long du cycle de vie de leurs systèmes d'impression, du processus de fabrication et de la logistique à l'utilisation et à l'élimination*. Le programme couvre l'ensemble du périmètre actuel des systèmes d'impression, des petites imprimantes aux systèmes de production professionnels.



graphax

Graphax AG • Riedstrasse 10 • 8953 Dietikon • Tel. 058 551 11 11 • Fax 058 551 11 99 • info@graphax.ch • www.graphax.ch