

Starten Sie mit
Ihrem Druckshop

DS DRUCKSHOP

OC ONLINE CREATOR

MS MICROSHOP

PL PRINT LOUNGE

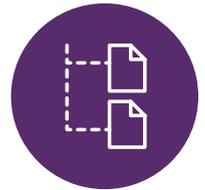
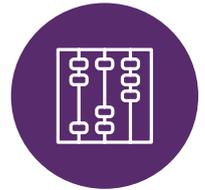


Funktionsübersicht

- ✓ Zahlreiche Artikelvarianten
- ✓ Seitenpreisberechnung
- ✓ Globale Papierdatenbank
- ✓ Flexible Darstellung der Preistabellen
- ✓ Intuitiver Bestellablauf
- ✓ Kundenverwaltung
- ✓ Umfangreiche Auftragsverwaltung
- ✓ Administrationsoberfläche
- ✓ Gruppen- und Benutzerverwaltung
- ✓ Nachträgliche Erfassung von Zusatzarbeiten
- ✓ Druckdatenprüfung
- ✓ Auflagenabhängige Bestelloptionen
- ✓ Auflagenunabhängige Bestelloptionen
- ✓ Zahlreiche Payment-Schnittstellen
- ✓ Gewichtsabhängige Versandkostenberechnung
- ✓ Im- und Export-Schnittstellen
- ✓ Zielgenaue Produktionszeitberechnung
- ✓ Content-Management-System
- ✓ Automatische Generierung von Jobticket, Rechnung und Lieferschein
- ✓ Mindermengenzuschläge
- ✓ Integrierte Kommunikationsvorlagen zur Automatisierung der

Kundenkommunikation

- ✓ Statusverwaltung mit Barcodescanner
- ✓ Angebotsausdruck
- ✓ Hochmodernes Shop-Design inklusive Responsive Design
- ✓ Anbindung von externen Dienstleistern bzw. Partnern
- ✓ Multishop-Funktionalität
- ✓ Druckmusteranforderung
- ✓ Rabattierungsmöglichkeit
- ✓ SSL-Verschlüsselung möglich
- ✓ Artikelspezifisches Kalkulationsformular
- ✓ Schnittstellen zu zahlreichen Versanddienstleistern
- ✓ Aufbau einer Reseller-Struktur
- ✓ Sonderanfrage
- ✓ Integrationsmöglichkeit des CO2-Rechners von ClimatePartner oder bvdM
- ✓ Kompatibel mit Google Tag Manager
- ✓ Schnittstelle zu Fotolia
- ✓ Online-Beschneidung von Bildern



Der Lead-Print DRUCKSHOP ist kein normaler Webshop

Alle Einstellungen und Funktionen des Lead-Print DRUCKSHOP sind über eine intuitiv zu bedienende Oberfläche editierbar.

Sie benötigen kein zusätzliches Fachpersonal zur Einrichtung, Pflege und Verwaltung. Alle Kenntnisse werden Ihnen und Ihrem Team im Rahmen einer eintägigen Produktschulung ausführlich vermittelt. Nach der Schulung steht Ihnen unser Live-Assistant-Support telefonisch und per E-Mail zur Verfügung.

Die Anzahl der Bestellungen von Drucksachen über das Internet steigt stetig an. Eine Vielzahl von Agenturen und freien Grafikern möchten im Internet Preise vergleichen und direkt Ihren Druckauftrag platzieren. Hinzu kommt der Generationswechsel bei den Einkäufern (Printbuyern) in Unternehmen. Deren erste Anlaufstelle ist ebenfalls das Internet. Anhand von Suchbegriffen (Keywords) wird über bekannte Suchmaschinen wie z. B. Google, Bing oder Yahoo die erste Selektion vorgenommen.

- ✓ Umfangreiche Funktionen
- ✓ Zahlreiche Schnittstellen
- ✓ Modernes Shopdesign
- ✓ Faires Lizenzmodell

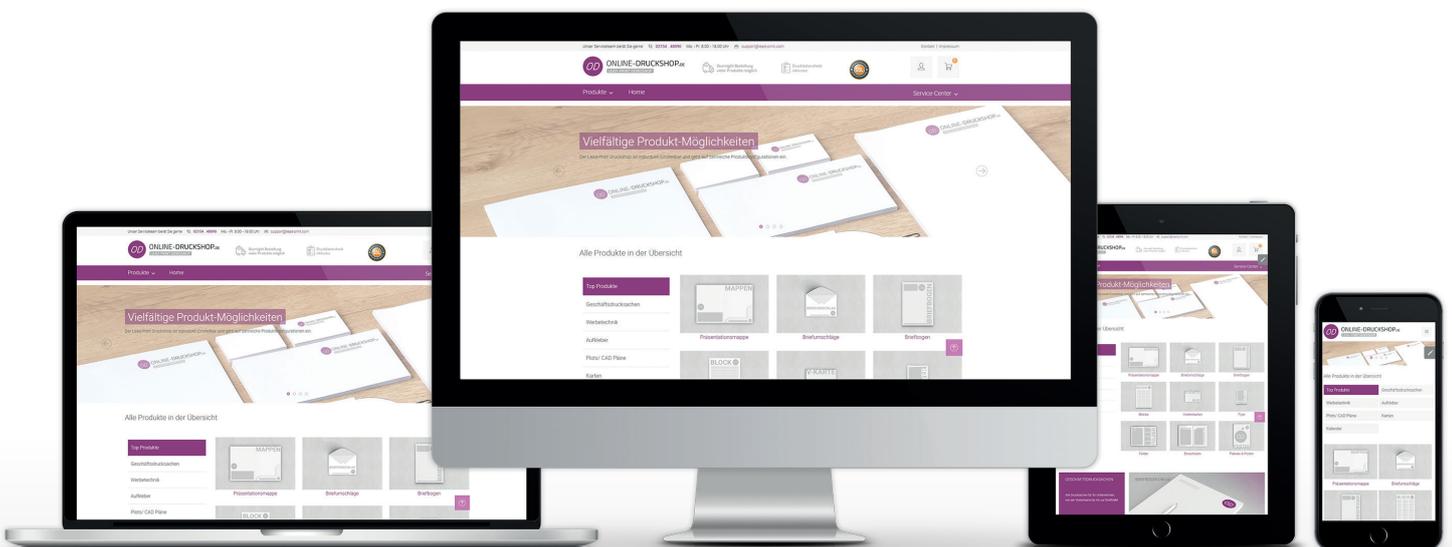
Unser speziell für die Druckindustrie konzipiertes Shoppystem bietet Druck- und Mediendienstleistern umfangreiche und insbesondere branchenspezifische Funktionen wie die umfassende Kalkulation von Offset- und Digitaldruck, sowie Werbetechnikprodukten.

Funktionen wie Auftragsverwaltung mit automatischer Jobticket-/Auftragstaschen-, Rechnungs- und Lieferscheinerstellung, einer Statusverwaltung mittels Barcodescanner und einer gewichtsabhängigen Versandkostenberechnung sind speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

Ein intuitiv bedienbares Content-Management-System zur Verwaltung und Anpassung des Shops eröffnet Ihnen einen neuen Vertriebsweg für Ihr Unternehmen im Internet. Sie benötigen keinerlei Programmierkenntnisse, Serverinstallationen oder kostenintensives Webhosting. Somit benötigen Sie kein zusätzliches Fachpersonal zur technischen Betreuung. Ihr Lead-Print DRUCKSHOP kann zentral auf einen der Lead-Print Serversysteme betrieben werden. Diese werden ständig durch unser Fachpersonal gewartet und an die neusten Anforderungen und Entwicklungen angepasst.

Faires Lizenzmodell

Richten Sie Ihren eigenen DRUCKSHOP ein und erschließen Sie sich einen völlig neuen Kundenkreis. Durch das faire Lead-Print Lizenzmodell ist das Investitionsrisiko denkbar gering. Neben einer günstigen Einstandsgebühr fallen nur feste, somit kalkulierbare auftragsgebundene Bestellgebühren an. Wie bei allen Web-to-Print Lösungen von Lead-Print benötigen Sie keinerlei Programmierkenntnisse, kostenintensive Serverinstallationen oder teures Webhosting.



Einfache und schnelle Einrichtung



Jeder Shop ist so individuell und exklusiv wie Ihr Unternehmen und die von Ihnen angebotenen Produkte und Dienstleistungen. Mit der Einrichtung Ihres DRUCKSHOPs beginnen Sie bereits in der 1-tägigen

Produktschulung. Innerhalb von wenigen Tagen erstellen Sie Ihren eigenen DRUCKSHOP.

Responsive & Modernes Layout



Das Shop-Template wurde unter Einbeziehung der aktuellsten Web-Standards und -Trends sowie Suchmaschinenparameter konzipiert und entwickelt. Die Kompatibilität zum optionalen Responsive Design

ist dadurch ebenfalls sichergestellt.

Umfangreiche Artikel-Kalkulation



Die Artikelkalkulation ist speziell auf die Bedürfnisse der Druck- und Mediendienstleister abgestimmt. Speziell auf die einzelnen Druckverfahren abgestimmte Einstellungen bieten nahezu

unendliche Flexibilität und ermöglichen zahlreiche Kalkulationsmöglichkeiten. Auch die Kalkulation von Faltschachteln sowie Verpackungen und CAD-Druck bzw. Plots ist im Funktionsumfang enthalten.

Zahlreiche Schnittstellen



Payment-Schnittstellen zu PayPal, sofortüberweisung.de und Kreditkarteninstituten gehören zum Standardumfang. Schnittstellen zu Versand-Dienstleistern DPD, DHL, UPS oder GLS gelten ebenfalls zu

den Bordmitteln. Klimaneutrale Produktion durch die Anbindung an ClimatePartner oder die Integration von Google Analytics und Google Tag Manager sind ebenfalls Bestandteil der Anwendung.

Online-Preflight Datencheck



Prüfen Sie die Daten Ihrer Kunden direkt während des Uploads auf Druckfähigkeit. Jede Prüfung und deren Ergebnis ist artikelbezogen einstellbar, so dass auch eine entsprechende Aktion von Ihnen selbst eingestellt wird. Ob eine Hinweis- oder

Fehlermeldung erscheinen soll, entscheiden Sie gemäss Ihrer Strategie.

Suchmaschinenoptimierung



Der gesamte Lead-Print DRUCKSHOP ist suchmaschinenoptimiert. Es stehen Ihnen umfangreiche Funktionen für die ONPAGE-Optimierung zur Verfügung wie z. B. Meta-Tags, Rewrite URL, 301 Redirect, Google Tag Manager, Robots.txt. Alt Tags.

(Die Multishop-Funktionalität mit unterschiedlichem Content und Landingpages runden den Funktionsumfang bestmöglich ab.)

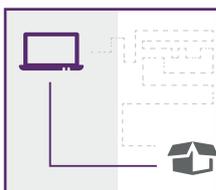
Reseller- & Multishop-Funktionalität



Bieten Sie spezielle Produkte in einem eigenen separaten Shop an. Jeder Subshop erhält eine eigene Gestaltung sowie einen klar getrennten Inhalt auf Basis derselben Artikel. Auch Reseller oder Wiederverkäufer-Shops (inkl. Aufschlag) sind aufgrund

dessen möglich. Hierbei steht dem Reseller eine eigenständige reduzierte Verwaltung zur Verfügung.

Bedarfsgerechter Automatisierungsgrad



Ob die generierten Aufträge klassisch per E-Mail-Benachrichtigungen kommuniziert oder per FTP-Push (CSV, PDF, JDF, XML) in einem Hotfolder übermittelt werden sollen, kann bedarfsgerecht von Ihnen selbst eingestellt werden. Stapelverarbeitung

und die Erzeugung von bestellrelevanten Dokumenten wie Rechnungen, Lieferschein und Jobticket gewährleisten einen reibungslosen Arbeitsablauf.

Artikelkalkulation

Flyer/Broschüren



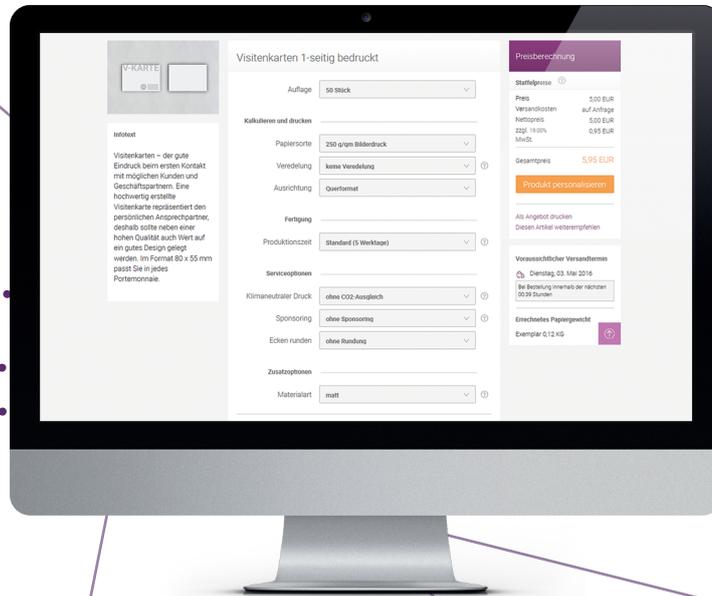
Visitenkarten



Briefbogen



Plakate/Poster



Datenupload



Bestellung absenden



Automatische Verteilung der Bestellungen an Dienstleister
(inkl. XML/Druckdatei/Lieferschein)

graphax

IT Services
Document Solutions

leadprint 
web-to-print solutions

Hanns-Martin-Schleyer-Strasse 35
47877 Willich
Deutschland

Tel.: +49 (0) 21 54 / 48 09-50

info@lead-print.com
www.lead-print.com

Lead-Print ist ein Produkt von
BE.BEYOND
WERKSTATT FÜR DIGITALE GESTALTUNG