

Communiqué de presse Graphax SA

Dietikon, décembre 2021

Première AccurioJet KM1e en Suisse Graphax SA installe la première AccurioJet KM-1e de Konica Minolta en Suisse

En tant qu'importateur général suisse de longue date des systèmes d'impression et des solutions bureautiques de Konica Minolta, Graphax SA a su gagner un premier client de référence en Suisse avec Werner Druck & Medien AG.

L'entreprise Werner Druck & Medien AG basée à Bâle s'adapte aux exigences futures du marché et a en outre opté, dans le cadre de son nouveau positionnement, pour le système de vernissage spot MGI JETVARNISH 3DS avec MOTIONCUTTER.

Roger Kessler, le directeur de W.D&M : "Nous avons choisi cette solution globale car nous voyons un fort potentiel sur le marché de l'emballage et de l'ennoblissement pour les années à venir. Avec cette combinaison d'équipement, nous sommes désormais très bien positionnés pour répondre de manière idéale à la demande dans ce domaine".

Philippe Schleuniger, Sales Manager Professional Printing & Industrial Printing chez Graphax:

"Nous sommes très heureux que W.D&M, client de longue date de Graphax, ait opté pour cette solution globale. Cela témoigne d'une grande confiance dans les solutions techniques de Konica Minolta et dans la très grande qualité du support de Graphax, tant pour les questions techniques que pour les questions de gestion d'entreprise.

L'AccurioJet KM-1e s'intègre idéalement dans les environnements d'impression offset et numérique et permet d'imprimer jusqu'à 3 000 feuilles par heure. Le système d'impression se distingue par sa technologie brevetée de jet d'encre UV LED "Dot Freeze", qui garantit toujours un excellent repérage parfait des couleurs et une stabilité d'image exceptionnelle. Les impressions recto-verso peuvent passer directement du système au traitement final et la technologie "Gripper-to-Gripper", également utilisée pour l'impression offset, permet d'obtenir une grande précision de repérage.

La gamme de supports pouvant être traités sans prétraitement dans une épaisseur de feuille de 60 à 600 micromètres est impressionnante : il est possible d'imprimer sur des supports couchés, non couchés et texturés. Il est également possible d'imprimer sur des supports offset, des toiles et du PVC. Grâce au processus d'impression LED-UV, les feuilles sont immédiatement prêtes pour le traitement final, ce qui représente un énorme gain de temps et une grande économie de coûts.

graphax



La société bâloise **Werner Druck & Medien AG** est la première entreprise suisse à miser sur le système d'impression numérique jet d'encre B2+ Konica Minolta AccurioJet KM-1e commercialisé par Graphax.

Graphax SA

Importateur général suisse des systèmes d'impression Konica Minolta dans les domaines de l'impression professionnelle, de l'impression industrielle et de la bureautique. Graphax SA est un fournisseur leader de solutions complètes pour les flux d'impression des entreprises dans le domaine B2B en Suisse. Les prestations comprennent des forfaits complets composés de conseils, de solutions matérielles et logicielles, de prestations ainsi que de services et de support. En fonction des exigences des clients en matière de processus, les systèmes sont mis en œuvre sur mesure en combinaison avec une gestion de projet professionnelle.

Werner Druck & Medien AG

W.D&M AG est une imprimerie familiale située à Bâle. Avec ses 33 collaborateurs travaillant en deux ou trois équipes, elle réalise des imprimés pour des clients sur toute la Suisse. W.D&M AG produit dans le respect de l'environnement et des ressources.

Graphax SA

Rue du Grand-Pré 4 1007 Lausanne

058 551 19 19 romandie@graphax.ch www.graphax.ch Graphax SA, dont le siège social est situé à Dietikon, compte huit succursales en Suisse et emploie environ 190 personnes. Grâce à une large gamme de services et à notre équipe d'experts, nous comptons parmi les principaux fournisseurs de technologies innovantes dans les domaines de la gestion de contenu d'entreprise, de la gestion de parc d'imprimantes et des solutions complètes pour le flux de documents numériques et papier sur le marché B2B.