

PRINTGRAPHIC AG GELD FÜR INVESTITIONEN VERDIENEN

Printgraphic ist eine Druckerei in Bern mit etwa 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die vollstufig arbeitet und dabei ein umfassendes Paket unterschiedlicher, aufeinander abgestimmter Leistungen anbietet. Einer der Schwerpunkte ist der Digitaldruck, den das Unternehmen im Frühsommer 2018 mit der Installation einer Konica Minolta Accurio Press 6100 von Graphax erweitert hat.

Text: Eddy Senn & René Theiler

BENNO SACHS, Inhaber der Berner Druckerei, hält sich nicht lange mit den Meilensteinen von Printgraphic auf, sondern kommt gleich auf den Punkt: «Druckereien müssen sich öffnen. Wer sich den technischen Entwicklungen und den Veränderungen im Markt verschliesst, wird scheitern. Da hilft auch kein Jammern.» Das sind klare Worte. Und das ist die Erfahrung, die er in den letzten Jahrzehnten gemacht hat. «Wenn in der Schweiz keiner mehr etwas bei Offsetauflagen von 10.000 Exemplaren und darunter verdient», räumt Sachs ein, müsse man sich eben breiter aufstellen. Eine Chance: «Bei Innovationen immer ganz vorne mit dabei sein», rät er. «Wir sind zum Beispiel Digitaldrucker der ersten Stunde. Aber trotzdem nach wie vor auch Offsetdrucker», sagt BENNO SACHS. «Zurzeit beträgt der Anteil der jeweiligen Druckverfahren noch 50:50, aber der Offsetdruck wird tendenziell weniger und Digitales expandiert.»

Gegen den Trend

Wenn BENNO SACHS von Digitaldruck spricht, meint er die beiden grundverschiedenen Verfahren Large-Format-Printing und den digitalen Akzidenzdruck. Beide Techniken setzt Printgraphic hoch professionell ein. «So können wir gegenüber unseren Kunden als Generalunternehmer auftreten.



Benno Sachs, Inhaber der Printgraphic AG, vor seinem Arbeitspferd, der Konica Minolta AccurioPress C6100.

Wir bieten klassischen Druck auf ebenso klassischen Bedruckstoffen, wir bedrucken aber auch Karton und rigide Materialien, wir können Lackieren, Weiterverarbeiten, Formschnitten, Stanzen und allerlei Effekte bei den Produkten anbieten.» Zudem bietet Printgraphic seit gut vier Jahren einen B2B-Web-Shop, in dem Kunden ihre Printprodukte unabhängig von Ort und Zeit über einen Web-Browser selbst editieren, bestellen und verwalten können. Dabei besteht auch die Möglichkeit, Drucksachen einzulagern und über den Printgraphic-Lettershop zu versenden. Im offenen Web-Shop (printwork.ch) werden von Briefschaften über

Broschüren und Plakaten bis zu Wandbildern auf unterschiedlichen Materialien wie Forex, Acryl etc. höchst unterschiedliche Druckprodukte angeboten. Mehr kann man von einer Druckerei dieser Grössenordnung eigentlich nicht erwarten. Und genau diese Vielfalt, kombiniert mit neuen Technologien und Know-how, ist es, die gegen den allgemeinen Trend zur Spezialisierung bei den Auftraggebern ankommt. «Kunden wollen nicht für eine Einladung zu der einen und für das dazugehörige Plakat zur nächsten Druckerei laufen. Sie möchten möglichst viel aus einer Hand», weiss Sachs. Darauf gründet auch der Erfolg von Print-

graphic, dessen Wurzeln bis 1970 zurückgehen. Das heutige Unternehmen entstand durch den Zusammenschluss von zwei Druckereien sowie einem Belichtungsservice und trägt den Namen Printgraphic seit 2007. «Unser Schwerpunkt ist die komplette Auftragsabwicklung im Offset- und Digitaldruck samt aller möglichen Kunden-Services rund um die Druckprodukte», erläutert BENNO SACHS. «Dabei sind Kundenberatung und -pflege heute das Wichtigste. Denn gerade bei der breiten Palette an Möglichkeiten im Druck und den von uns angebotenen Gesamtlösungen erwarten die Kunden eine gewisse Hilfestellung.»

Deshalb auch gestaltet das Vorstufen-Team visuelle Kommunikation jeder Art. Zeitgemässe Software unterstützt die Vorstufe bei der PDF-Erzeugung und -korrektur sowie bei der Anpassung auf die verschiedenen Druckverfahren. «Der Mix aus jugendlicher Unbekümmertheit und langer Berufserfahrung verhilft auch den anspruchsvollsten Projekten zum Erfolg», zeigt sich SACHS von der Leistungsfähigkeit seiner Prepress-Abteilung überzeugt.

Geld verdienen, um zu investieren

Gerade dieses Wissen um die unterschiedlichen Technologien erlaubt BENNO SACHS ein nicht ganz unkritisches Urteil. «Der Digitaldruck ist noch längst nicht ausgereizt», meint er. Das betreffe einmal die Qualität, die ohne Zweifel immer besser werde, aber auch die Papierauswahl, das Bedrucken von Couverts etc. Auf der anderen Seite seien manche digitalen Druckmaschinen völlig überdimensioniert und damit für kleinere Unternehmen noch immer viel zu teuer. Zudem liesse auch der Service bei dem einen oder anderen Hersteller arg zu wünschen übrig.

«Ich muss Geld verdienen, um investieren zu können», argumentiert BENNO SACHS. Da helfen mangelnde Verfügbarkeit und unproduktive Maschinen nicht weiter. So kam er über den Umweg verschiedener Hersteller und nach einigen Enttäuschungen

schliesslich zu Graphax. «Für mich muss nach dem Verkauf weitere Unterstützung folgen. Ich erwarte als Kunde Dienstleistung und Hilfestellung – so wie es die Kunden auch von uns erwarten. Schlussendlich geht man eine Partnerschaft ein», mahnt SACHS.

Einrichten und laufen lassen

So produziert seit dem Frühsommer 2018 neben einer Konica Minolta Accurio Press C3070 eine Accurio Press 6100 im Berner Betrieb und hat die Erwartungen mehr als erfüllt. Neben der ausgesprochen hohen Druckqualität auf einer breiten Auswahl an Papieren und Kartons mit einem Flächengewicht von 400 g/m² ist für BENNO SACHS die Produktivität und Unkompliziertheit entscheidend. «Idealerweise richtet man die Maschine ein und lässt sie laufen», sagt er und spielt damit auf den hohen Automatisierungsgrad des Konica-Minolta-Systems an. Idealerweise sollte es nur noch darum gehen, die Kassetten zu füllen und den Druck der AccurioPress zu überlassen. Gerade die Qualitätskontrolleinheit ICCU sei äusserst wertvoll. Das integrierte Spektralphotometer sowie Scanner für das Erfassen von Vorder- und Rückseite des Druckbogens erleichtern das Einrichten des Registers für beidseitige Drucke. Hinterlegte Profile und die Überwachung der laufenden Produktion machen manuelle Eingriffe kaum noch erforderlich.

Hohe Flexibilität

Mit der Konica Minolta Accurio Press 6100 hat BENNO SACHS offensichtlich genau das Produkt gefunden, das er sich vorgestellt hat. Denn die Maschine bedruckt alle gängigen Offsetpapiere ohne Vorbehandlung. Das erhöht die Flexibilität immens. Theoretisch könnte die Accurio Press 6100 mit ihrer Leistung von 100 Seiten/Min. (bis 5.455 Bogen/Std.) stundenlang unbeaufsichtigt drucken. Was bei der Vielzahl kleiner Auflagen aber nur eine untergeordnete Rolle spielt. Denn Printgraphic weicht für höhere Auflagen auf den Offset aus. Gerade bei gemischten Produktionen ist es besonders wertvoll, dass es die für den Digitaldruck typischen Glanzeffekte nicht mehr gibt, sondern die leichte matte Offset-Anmutung der Drucksachen garantiert ist. Je nach Einsatzgebiet lässt sich die AccurioPress mit mehr Brillanz oder matter Offset-Anmutung einstellen. Das erlaubt es Printgraphic, kurzfristig zu entscheiden, ob im Offset oder digital gedruckt wird. «Unsere Fünffarben-Offsetmaschine mit Lackwerk setzen wir für grössere Auflagen und Formate bis 50 x 70 cm ein und können neben Sonderfarben auch Gold- und Silbereffekte drucken. Zudem stehen noch eine weitere Fünffarben- und eine Zweifarben-Maschine im kleineren Format 37 x 52 cm zur Verfügung», erläutert SACHS. Und für den

letzten Schliff der Druckprodukte bietet das Unternehmen eine ganze Palette Weiterverarbeitungs- und Veredelungsvarianten an.

Noch was?

Ja, noch was: Auch wenn der schnelle Überblick über die Aktivitäten von Printgraphic dem Angebot einer Grossdruckerei gleicht, sind BENNO SACHS und mit ihm sein Unternehmen kundennah und bodenständig geblieben. «Natürlich denken wir auch an die Umwelt und legen grossen Wert auf Nachhaltigkeit. Wir sind FSC zertifiziert, nutzen Strom aus erneuerbaren Energien und bieten auch klimaneutralen Druck an. Wobei der Digitaldruck ja per se umweltfreundlicher als andere Verfahren ist: So gut wie keine Makulatur und genau die Anzahl Drucksachen, die der Kunde wünscht», erläutert er. «Für mich ist Graphax als exklusiver Vertriebspartner von Konica Minolta in der Schweiz zwar erst seit etwa zwei Jahren wirklich präsent. Doch habe ich mit der Accurio Press 6100 jetzt eine Allround-Maschine und Arbeitspferd im Haus. Vor allem aber habe ich seit der Installation eine nachhaltige Unterstützung von Graphax erfahren», erklärt BENNO SACHS. «Bei der nächsten Investition weiss ich ganz genau, mit wem ich reden muss.»

> www.printgraphic.ch
> www.graphax.ch

BUCHBINDEREI GROLLIMUND Binden ist Vertrauenssache

Buchbinderei Grollimund AG
Industriestrasse 4, CH-4153 Reinach BL
T +41 61 717 70 70, www.grolli.ch