

# LA TAILLE... ÇA COMPTÉ !

La nouvelle génération de presse Konica Minolta offre désormais la possibilité d'imprimer dans des formats allant très largement au-delà des formats usuels.

Avec une capacité de format allant jusqu'à 120 cm de long sur 33 cm de haut, nous pouvons désormais vous proposer les applications suivantes :

- Bandeaux jusqu'à 120 cm
- Dépliant 3 volets A4
- Dépliant 4 volets A4
- Dépliant 2 volets A3
- Dépliant 3 volets A3
- Brochures A4 paysage
- Livres collés A4 paysage



**graphax** | IT Services  
Document Solutions

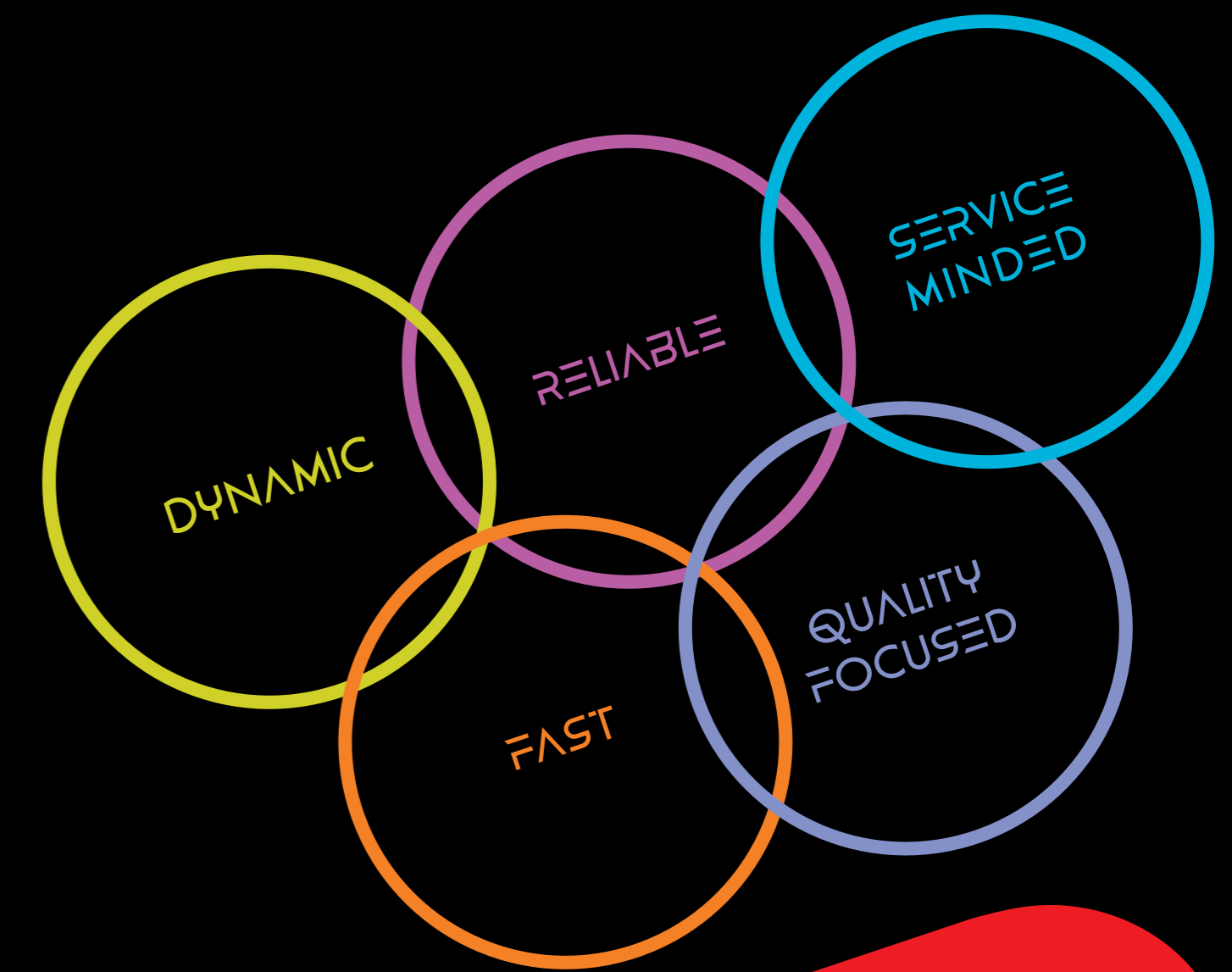
**NBmedia**  
*Dynamic printing*

[WWW.NBMEDIA.CH](http://WWW.NBMEDIA.CH)

CHEMIN GRENET 21 - 1214 VERNIER - GENÈVE

[info@nbmedia.ch](mailto:info@nbmedia.ch)  
022 301 85 62

swiss **print+**  
**communication**



# NB

Madame, Monsieur,

Nbmedia est une société d'impression numérique dont les services sont dédiés exclusivement à une clientèle professionnelle locale. Nous réalisons en interne la mise en page, l'impression, ainsi que tous les types de finition et de reliure de vos documents. Nous vous livrons, cela va de soi. Ceci nous donne l'avantage de la maîtrise des délais et des coûts, vous offrant ainsi un partenaire unique, de confiance et économiquement compétitif. Vous recherchez un partenaire en qui vous pouvez avoir confiance et qui comprenne parfaitement vos impératifs ? Notre Equipe est là pour vous !

*Madams, Sirs,*

*Nbmedia is a digital printing company, exclusively serving the local business community. We provide in-house layout, printing, and many types of finishing and binding of your documents. Of course, we deliver, as well! This enables us to have complete control over planning and costs, giving you an economically competitive, trusted, unique partner. Looking for a trustworthy partner who fully understands your requirements? Our team is here for you!*



## BROCHURES



■ Piqué-plié



■ Dos-collé



■ Wiro

## FLYERS



■ A4, A5, A6, 105 x 210 mm  
Autres formats sur demande.

## DÉPLIANTS



■ 2 volets, 3 volets, 4 volets  
Autres sur demande.

## PAPETERIE



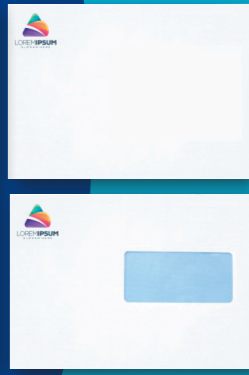
■ Carte de visite



■ Carte de correspondance



■ Enveloppes avec ou sans fenêtre



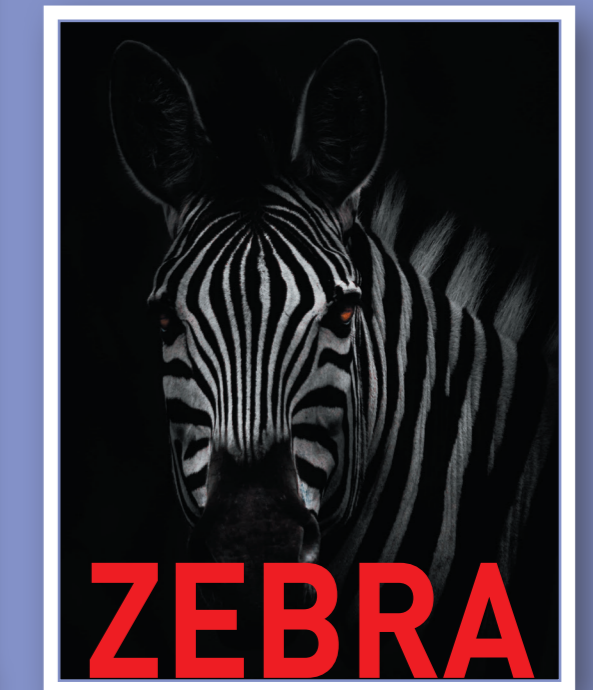
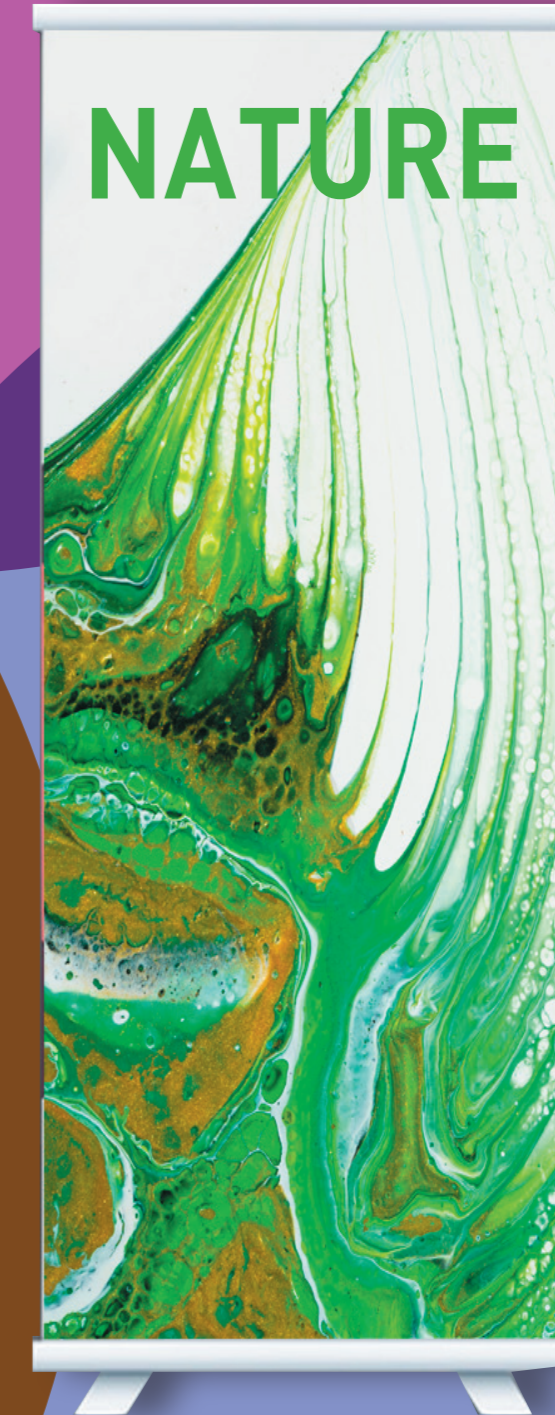
■ Entête de lettre

## SIGNALÉTIQUE AFFICHES

■ Roll-Up  
850 x 2000 mm  
1000 x 2000 mm

■ Affiches  
A3 (297 x 420 mm)  
A2 (400 x 600 mm)  
B2 (500 x 700 mm)  
A1 (600 x 800 mm)  
B1 (700 x 1000 mm)  
A0 (800 x 1200 mm)

Avec possibilité de collage sur carton mousse.



# Graphax – un partenaire de confiance dans l'impression numérique

Graphax est le fournisseur de services Suisse pour les solutions documentaires et les services informatiques, l'entreprise à son siège principal à Dietikon. La société propose des solutions d'impression, d'informatique et de bureautique.

Texte : **Marina Lauper** / Photos : **Nicolas Bochatay**

Graphax est le fournisseur de services Suisse pour les solutions documentaires et les services informatiques, l'entreprise à son siège principal à Dietikon. La société propose des solutions d'impression, d'informatique et de bureautique. Avec sa propre structure de distribution bien développée et un réseau de succursales et de partenaires dans toute la Suisse, Graphax a été en mesure de couvrir à grande échelle les besoins croissants des clients en appareils multifonctions. Aujourd'hui, en plus du siège principal, la société dispose de neuf autres sites. Depuis de nombreuses années, elle est l'importateur suisse exclusif des systèmes de Konica Minolta, société japonaise. Cela en fait l'un des principaux fournisseurs de systèmes dans le secteur de l'impression numérique industrielle. Des systèmes de toner de différentes capacités jusqu'au format A3+ sont fabriqués. Dans le secteur du jet d'encre, Konica Minolta propose la KM-1, une machine de format B2+.

## **NBmedia – un client de Graphax**

La société d'impression numérique genevoise, NBmedia, offre des services dédiés exclusivement à une clientèle professionnelle locale telle que des banques, des industries, des organisations, des associations, des graphistes indépendants et agences de communication, des écoles, des centrales d'achat ou encore des artisans. Les principales

prestations proposées sont la réalisation de brochures, livres, flyers, cartes de visite, matériels publicitaires et cartes de vœux. Toute la chaîne de production est réalisée sous un même toit, de la prépresse en passant par l'impression, le façonnage et la reliure. La société assure également la livraison des produits finis chez le client. NBmedia s'est développée avec en ligne de mire des valeurs simples mais incontournables qui sont la qualité, le délai, la fiabilité et le dynamisme. Pour la société, c'est la seule façon de maîtriser un enchaînement efficace des processus et de réduire au strict minimum le temps de mise à disposition de la prestation. Grâce à sa stratégie et tous les différents développements effectués, NBmedia est solide face à la concurrence suisse ou étrangère.

## **Graphax et NBmedia – un partenariat de long date**

NBmedia collabore avec Graphax depuis maintenant près de 10 ans. La société possède quatre systèmes de production numérique Konica Minolta dont deux presses de production numérique Couleur High Chroma ainsi qu'une version précédente et une presse noir/blanc. Selon le directeur de NBmedia, une réelle relation de confiance s'est instaurée depuis toute ces années et ce n'est pas seulement pour la qualité des systèmes qu'il collabore avec Graphax, mais



Presses de production numérique  
Konica Minolta High Chroma

Les systèmes de production numérique Konica Minolta chez NBmedia



également pour leur philosophie de vente. Graphax propose à sa clientèle des solutions adaptées sur du long terme, l'entreprise étant proche de ses clients. Le directeur de NBMedia, Nicolas Bochatay, a toujours trouvé chez Graphax, des interlocuteurs de confiance dans tous les domaines (technique, commercial ou stratégique). C'est justement cette étroite collaboration qui fait le succès de ce partenariat de longue date.

Ce qui plaît également beaucoup à la société, c'est la rapidité des techniciens de Graphax lorsqu'ils sont sollicités. En effet, les techniciens se déplacent dans la journée et possèdent de réelles connaissances techniques. De plus, ils mettent à disposition de leur clientèle, des supports de présentation au besoin.

La tarification est également intéressante, car elle permet à la société d'acheter deux même modèles de gamme «intermédiaire» pour répartir les volumes de production et continuer à rouler en cas de pépin sur l'une ou l'autre des machines.

## Interview avec le directeur de NBmedia

***Quelle est la raison pour ne travailler qu'avec des outils numériques et non avec des machines offset traditionnelles ?***



*Nicolas Bochatay* : j'ai entendu il a 20 ans une phrase « Deadline is not an option ». J'ai toujours eu ceci en tête, et j'ai construit la structure de l'entreprise en m'assurant de toujours m'entourer de collaborateurs et d'équipements qui me permettent d'offrir à nos clients de la qualité et du dynamisme. Aujourd'hui, il est possible de faire de très belles choses avec le numérique et

grâce à notre stratégie, nous pouvons offrir à nos clients des prestations fiables dans des délais très courts. C'est la raison principale pour laquelle j'ai choisi de miser uniquement sur des outils numériques.

***Pourquoi viser uniquement une clientèle professionnelle (B2B) ?***

*Nicolas Bochatay* : la société se trouve dans une zone industrielle qui n'est pas très accessible pour des particuliers et nos locaux ne possèdent pas d'espace réservé à la clientèle, mais uniquement un atelier de production. Si nous souhaitions offrir nos prestations à tout public, il faudrait envisager l'ouverture d'une succursale en ville afin d'avoir plus de visibilité. Ce que j'apprécie avec une clientèle professionnelle, c'est qu'il est possible de prévoir et de planifier tous les travaux et ainsi assurer les délais attendus. Une clientèle privée, c'est un tout autre segment, presque un autre métier et surtout une organisation bien différente. De ce fait, une clientèle exclusivement B2B correspond davantage à la vision et aux valeurs de l'entreprise.

***Davantage de succursales, est-ce une idée à développer ?***

*Nicolas Bochatay* : mon but n'a jamais été de nous développer ailleurs qu'à Genève, j'ai toujours apprécié avoir une entreprise de taille humaine, avec moins de 10 personnes. Le matin, une séance d'une dizaine de minutes entre tous les collaborateurs permet de planifier une journée complète et d'orienter les priorités. La communication est quant à elle plus rapide et simplifiée. Chaque personne est très polyvalente ce qui est aussi un gain de temps pour la réalisation des projets.

***Pourquoi ne pas avoir élargi votre offre avec des produits plus spécifiques ?***

*Nicolas Bochatay* : comme je n'ai pas le désir de développer la clientèle dans d'autres régions, le volume sur la place de Genève pour des produits très spécifiques est restreint. Ne pas élargir davantage notre offre est un choix stratégique qui serait peut-être différent si notre marché était à l'échelle du pays. Je préfère optimiser nos offres pour le marché genevois et ainsi garder une entreprise à taille humaine. De plus, miser sur des travaux traditionnels avec de l'impression uniquement numérique, nous permet de répondre parfaitement aux attentes de nos clients vis-à-vis de notre devise « Dynamic Printing ».