graphax
IT Services
Document Solutions

CONCEPT DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE RECYCLAGE DE GRAPHAX SA

Solution sur mesure

Contenu

- Concept de l'environnement et de recyclage de Graphax SA 2
  - Modèle environnementale de Graphax SA 2
  - Agir au lieu de réagir 2
  - Activement connecté à l'idée de recyclage 3
- Sensibilisation à l'environnement opérationnel 4-5
- Activité environnementales de Konica Minolta 6-7
- Informations client 8

Le concept de protection de l‘environnement et de recyclage de Graphax SA

Prendre soin de son environnement est pour l’humanité l’exigence vitale de ce millénaire. Penser à l’avenir est une chose, agir dans le sens d’une protection active de l’environ-nement en est une autre. Particuliers comme entreprises sont plus sollicités que jamais et, dans un contexte de restructurations économiques, Graphax SA ne perd pas de vue les problèmes de protection de l’environnement et de recyclage en renforçant ses mesures de protection de la nature.

Charte environnementale de Graphax SA

Ménager les ressources

Ménager les ressources naturelles est pour nous d’une importance capitale.

Produits compatibles avec l’environnement

Nos produits satisfont aux directives les plus sévères de protection de l’environnement.

Élimination respectueuse de l’environnement

Les produits et les matériaux que nous utilisons sont éliminés ou recyclés dans le respect de l’environnement.

Respect des lois et des directives

Nous nous engageons à respecter toutes les lois et directives environnementales locales.

Des collaborateurs conscients de leur environnement

Nous entendons motiver nos collaboratrices et collaborateurs pour qu‘ils exercent leurs activités dans le respect de l‘environnement.

Agir au lieu de réagir

Graphax SA assume avec conviction un rôle dans la préservation des bases naturelles de la vie en tenant compte dans ses ativités de l’importance de la protection de l’environnement. Notre objectif est de développer et de proposer des produits et des services de façon à polluer le moins possible l’environnement.

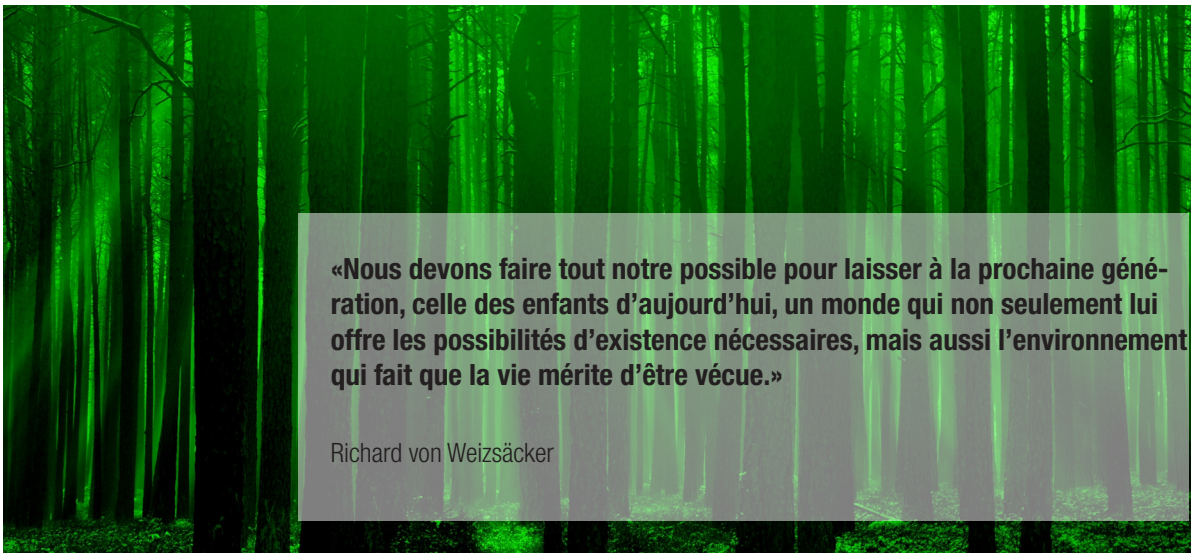
Partout où nous intervenons sont utilisés des systèmes de gestion allant dans ce sens. Nous collaborons également avec nos fournisseurs et partenaires commerciaux pour améliorer notre performance environnementale tout au long de la chaîne de création de valeur ajoutée.

Tant en interne que vers l’extérieur, nous assurons une communication régulière, transparente et objective en ce qui concerne notre performance environnementale.

Activement connecté à l'idée de recyclage. Le recyclage écologique des équipements électriques et électroniques est l'un des services de base de Graphax SA pour nos clients.

En plus d'une appartenance active de longue date avec SWICO, nous avons choisi Solenthaler Recycling SA comme partenaire établi qui est spécialisé dans la récupération et la valorisation des matières premières précieuses qui se trouvent dans les déchets industriels et commerciaux. Les produits suivants passent par ce canal de recyclage :

- Copieurs
- Appareils multifonctions
- Imprimantes
- Tambours développeurs et pièces détachées
- Cartouches de toner
- Récipients contenant des restes de toner



Prise de conscience environnementale à tous les niveaux de l'entreprise

Nous considérons qu'éviter de produire des déchets peut contribuer à protéger l'environne-ment et à procurer des avantages économiques. Par conséquent, nous nous efforçons d'identifier et de supprimer différents types de déchets – y compris les pertes de matières premières, d'énergie, d'activités et de temps – et d'améliorer également de la sorte notre rentabilité. Atteindre ces objectifs nécessite, de la part de tous les collaborateurs de Graphax, de penser et d'agir de manière globale, d'autant que la mise en œuvre des mesures de protection de l'environnement voulues nous tient énormément à cœur.

Tous nos collaborateurs font de leur mieux pour minimiser la quantité de substances nuisibles produites et pour acheminer les matériaux recyclables vers le cycle de revalorisation approprié. En collaboration avec nos sous-traitants, nous élaborons des concepts permettant de réduire les émissions de substances nuisibles tout au long de la chaîne, depuis la fabrication jusqu'au recyclage ou à l'élimination. Graphax encourage les initiatives environnementales de ses collaborateurs et favorise l'engagement au bénéfice de la protection de l'environnement.

Polyéthylène

Chacun des sites de Graphax comporte une unité d'élimination séparée pour les bouteilles en polyéthylène. Celles-ci sont périodiquement confiées à des points de collecte spécifiques pour être éliminées dans le respect de l'environnement.

Papier

Avec l'arrivée des e-mails, nombreux sont ceux qui ont prédit un bureau sans papier. Pourtant, en réalité, l'introduction du courrier électronique a fait augmenter la consommation de papier. Des systèmes intelligents de gestion des documents permettent aujourd'hui aux utilisateurs d'imprimer à meilleur escient et d'éviter les défauts d'impression. Cela diminue la consommation de papier tout en réduisant la quantité de papier à éliminer. Chez Graphax, dans tous les domaines d'activités, le papier usagé est systématiquement collecté pour être introduit dans le circuit de recyclage approprié.

Piles

Les déchets présentant un grave danger de pollution de la nature sont systématiquement collectés et éliminés dans le respect de l'environnement. Toutefois, pour Graphax, le problème n'est pas réglé avec la remise des déchets au centre de collecte. Nous tenons à ce que les méthodes d'élimination des centres de récupération soient toutes respectueuses de l'environnement, qu'elles correspondent aux standards suisses actuels et qu'aucune matière dangereuse ne disparaisse dans des canaux «douteux».

Verre
La Suisse est championne du monde de l'élimination du verre et Graphax SA contribue aussi, avec ses collaborateurs, à ce qu'elle conserve ce rang. Les déchets de verre produits sont collectés et éliminés séparément selon la couleur dans le centre local de collecte du verre.

Petits appareils électriques
Les collaborateurs de Graphax ont la possibilité d'éliminer les petits appareils électriques et les composants électroniques dans l'entreprise.

Véhicules
La flotte de véhicules de Graphax comprend différents modèles adaptés aux exigences de chacun des services. Pour leur achat, une grande importance a été attachée à une faible consommation de carburant et à des émissions de CO_2 réduites. Les véhicules anciens qui ne satisfaisaient pas aux normes actuelles ont tous été remplacés par des modèles dotés de motorisations modernes.

Avenir
Protection de l'environnement et recyclage prennent toujours plus d'importance. Avec l'aide de ses employés, Graphax entend continuer à inciter à la réduction des déchets et à encourager et soutenir les projets futurs de protection de l'environnement.

Initiatives environnementales de Konica Minolta

Une entreprise dont le logo est le globe terrestre se sent investie d'une responsabilité particulière pour le bien-être de cette planète et de ses habitants. Konica Minolta s'efforce constamment de minimiser son empreinte écologique. Dans le cadre de sa politique de gestion de l'environnement, le groupe n'entend pas se contenter de fournir aux clients produits et prestations utiles, il veut aussi minimiser son influence environnementale et maximiser sa valeur économique.

Konica Minolta définit l'influence environnementale au sens le plus large, c'est à dire en intégrant les conséquences globales de chacune des phases de la vie d'un produit, depuis le choix des matières premières et des composants jusqu'au service après-vente et à l'élimination, en passant par le développement, la production et la distribution.

Konica Minolta définit l'influence environnementale au sens le plus large, c'est à dire en intégrant les conséquences globales de chacune des phases de la vie d'un produit, depuis le choix des matières premières et des composants jusqu'au service après-vente et à l'élimination, en passant par le développement, la production et la distribution.

Gestion globale de l'environnement

Pour la prise en compte rapide et efficace des questions environnementales dans chacune des phases de la vie d'un produit – depuis le choix des matières premières et des composants jusqu'au service après-vente et à l'élimination, en passant par le développement, la production, la distribution et l'utilisation - Konica Minolta a obtenu la certification ISO 14001 pour toutes les 39 entreprises du groupe situées au Japon. Cette certification concerne 241 sites comptant au total 20'600 employés.

Comme de plus beaucoup des activités de production et de marketing du groupe Konica Minolta se font à l'étranger et que le groupe a adopté la structure d'une société holding, des systèmes de gestion de l'environnement valables dans leur ensemble pour tout le groupe ont été élaborés.

Réduction des émissions de CO2

Les émissions de CO_2 jouant un rôle clé dans le réchauffement mondial, la diminution de ces émissions est un objectif important de la protection de l'environnement dans le monde entier. Konica Minolta s'est fixé pour objectif de ramener en 2050 le volume total des émissions de CO_2 générées par son activité commerciale et l'utilisation de ses produits à 80 % en dessous du niveau de l'exercice 2000.

Depuis l'exercice 2006, Konica Minolta travaille à une réduction de 400 % des émissions de CO_2 en 2016 (par rapport au niveau de l'exercice 2000) sur toute la durée du cycle de vie d'un produit, depuis la production jusqu'à l'utilisation en passant par la distribution.

Résumé des objectifs définis par Konica Minolta pour l'ensemble des initiatives environnementales de l'entreprise d'ici à 2015

Réduction des déchets

- Mise en place de systèmes de recyclage dans chaque région et efforts pour atteindre un taux de recyclage de 90 % ou plus
- Réduction de la consommation de matériaux d'emballage de 25 % par unité vendue

Consommation d'énergie

- Réduction de 60 % des émissions de CO_2 au niveau de l'utilisation du produit

Matériaux utilisés

- Maintien d'un système de gestion strict des substances chimiques, y compris dans toute la chaîne d'approvisionnement
- Réduction de la consommation de matières premières à base de pétrole de 20 % par unité vendue

Procédés de fabrication

- Réduction de 10 % des émissions de CO_2 par unité vendue au niveau de la fabrication du produit
- Réduction du volume de déchets libérés dans l'environnement par les activités de production de 50 % par unité vendue
- Réduction des émissions de composés organiques volatils (COV) de 75 % en utilisant un indice d'influence environnementale

Labels environnementaux et énergétiques

Tous les systèmes proposés satisfont aux critères des labels écologiques Ange bleu et Energy Star.

Informations client

Il nous est non seulement très important de parler de la protection de notre environnement, mais nous faisons tous ce qui es dans nos moyens de vivre le concept de protection de l'environnement. Nous voulons qu'il vous soit plus facile de participer au concept de recyclage de Graphax SA et vous offrons la possibilité avec un minimum d'effort de recyclée vos consommables gratuitement.