

Communiqué de presse Graphax AG

Dietikon, le 12 février 2024

Graphax consolide ses efforts dédiés à la durabilité avec la mise en service de voitures électriques Smart #1

Depuis son siège de Dietikon, la société Graphax AG concrétise un nouveau geste en faveur du développement durable et de la protection de l'environnement grâce à l'ajout de deux Smart #1 électriques à sa flotte de véhicules d'entreprise. Les clés de ces deux véhicules écologiques ont été remises à Juan Chenevard et Sonja Nobs par Pascal Studerus, CEO de la célèbre entreprise Kenny's Auto-Center AG. L'événement s'est tenu au nouveau bâtiment de Dietlikon. Cet événement est la première étape de la transformation complète de la flotte, qui compte actuellement près de 100 véhicules.

Juan Chenevard, CEO de Graphax, et Sonja Nobs, CMO, ont réceptionné personnellement les deux voitures électriques. Cette décision d'achat confirme non seulement l'engagement de Graphax pour un avenir durable, mais renforce également le partenariat établi de longue date entre les deux entreprises. Kenny's Auto-Center AG est fier de prendre part à l'initiative écologique de Graphax. Le bon rapport qualité-prix de ce véhicule n'a pas été le seul critère de choix. En effet, cette voiture se distingue surtout par ses systèmes d'assistance complets (et une notation 5 étoiles au crash test), soit un très haut niveau de protection des collaborateurs cas d'accident.



Juan Chenevard, Sonja Nobs et Pascal Studerus

Juan Chenevard, CEO de Graphax, a justifié le bienfondé de ce choix : « Chez Graphax, nous sommes fermement convaincus que la durabilité et la protection de l'environnement ne se limitent pas à une seule notion de responsabilité. Pour nous, c'est aussi un investissement dans l'avenir. L'introduction de véhicules électriques est la première étape dans la mise en place d'une flotte respectueuse de l'environnement, qui sera très certainement étendue dans les années à venir. »

Sonja Nobs, CMO « Le choix des voitures électriques Smart #1 réaffirme non seulement notre engagement vers un respect de l'environnement toujours plus grand, mais illustre également notre choix vers une mobilité efficace et durable grâce à la technologie de pointe présente à bord. La décision de Graphax de faire appel à des partenaires locaux comme Kenny's renforce également l'engagement des deux entreprises à promouvoir l'économie régionale. »

Grâce à ce beau projet, Graphax SA et Kenny's Auto-Center SA se réjouissent de faire d'une pierre deux coups : approfondir leur relation commerciale et contribuer positivement à la réduction de l'empreinte carbone. Cette étape est la preuve que grâce à des décisions durables, les entreprises peuvent avoir un impact significatif sur l'environnement et la société dans son ensemble.

Pour plus d'informations et pour toute demande, veuillez contacter

Contact presse :

Graphax AG
Marketing Graphax
Sonja Nobs
Riedstrasse 10
8953 Dietikon
marketing@graphax.ch

Graphax SA a son siège à Dietikon et est un prestataire de services numériques de premier plan. L'entreprise propose à ses clients des solutions innovantes pour la mise en place de processus commerciaux efficaces et novateurs. Elle est également le distributeur général suisse des solutions d'impression et de bureau de la marque Konica Minolta.

Kenny's Auto-Center AG est un groupe d'entreprises suisses actif dans le commerce automobile. Son siège est à Wettingen. Kenny's Auto-Center AG est un partenaire agréé pour la vente et les services de voitures Mercedes-Benz et Smart dans la région de Zurich et d'Argovie. Elle aide également les entreprises à gérer leurs flottes de véhicules de manière durable et efficace.