

Graphax geht mit dem Brand Konica Minolta bei Radio 1 auf Sendung

Sponsoring der Börsennachrichten im „Radio für Erwachsene“

Dietikon, 10. Februar 2012

Konica Minolta und der Zürcher Lokalsender Radio 1 haben eine Sponsoring-Partnerschaft vereinbart. Der Spezialist für Dokument Management - Lösungen wird die Börsennachrichten als Sponsor exklusiv präsentieren und verstärkt mit diesem Engagement seine Präsenz im wichtigen Markt des Grossraums Zürich mit Einzugsgebiet bis in die Ostschweiz und in das Mittelland.

Auf der Frequenz FM 93.6 präsentiert Konica Minolta im Rahmen einer Sponsoring-Kooperation mit dem populären Radio 1 künftig die Börsennachrichten. Die mediale Präsenz soll dazu beitragen, die Marke Konica Minolta noch stärker im Markt zu verankern und den Bekanntheitsgrad weiter zu steigern.

„Mit diesem Engagement möchte Konica Minolta seine relevanten Zielgruppen ganz direkt ansprechen und dafür ist Radio 1 optimal geeignet“, erklärt Urs Kälin, General Manager Sales & Marketing bei Graphax. „Als exklusiver Anbieter der Produkte und Lösungen von Konica Minolta in der Schweiz freuen wir uns natürlich sehr über diese Sponsoring-Partnerschaft mit einem wichtigen Medium im Grossraum Zürich.“

Graphax AG ist ein unabhängiges Schweizer Unternehmen für moderne Business-Lösungen im Bereich Document- und Outputmanagement. Die Kopier- und Drucklösungen der Marke Konica Minolta im Bereich Business Solutions werden exklusiv durch die Firma Graphax AG in der Schweiz vertreten.

Graphax AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon
Telefon: 058 551 11 11
Internet: www.graphax.ch